



DÉCOUVERTE BIEN-ÊTRE

ECHOGRAPHIE

d'une réussite



Créée en 2011, la marque **bordelaise** de cosmétique bio **Omum**, destinée aux femmes enceintes, complète progressivement sa gamme de produits

Texte et photos **Céline Vigouroux**
(sauf mention contraire)

Marie-Pascale Ballet parle toujours de ses petits avec amour. Ses bébés, ce sont les produits de sa marque, Omum, qui fêtera l'an prochain son cinquième anniversaire. L'idée est née d'une évidence. Après un tour du globe de quatorze mois, l'ancienne ingénieure biologiste parisienne, passée notamment chez L'Oréal, pose ses valises à Bordeaux et décide de se lancer dans une nouvelle aventure : développer une gamme de cosmétiques bio à destination des femmes enceintes. « Dans certaines cultures, la grossesse est marquée par des rites où la femme enceinte, prise en charge par la tribu, est chouchoutée pour la préparer émotionnellement à l'arrivée de l'enfant. » De retour en France, et alors que son ventre s'arrondit, elle réalise que l'accompagnement est tout autre : « Les neuf mois de la grossesse sont organisés autour de rendez-vous médicaux, où les notions de

« Dans certaines cultures, la grossesse est marquée par des rites où la femme enceinte, prise en charge par la tribu, est chouchoutée pour la préparer émotionnellement à l'arrivée de l'enfant », explique Marie-Pascale Ballet



Marie-Pascale Ballet a édité une application pour Smartphone, Myomum, qui donne chaque semaine « les clés pour une grossesse moderne et positive »



© STUDIO BERNARD AUDRY

plaisir et d'émotion sont absentes. » La « Surdouée », la « Confidente », le « Bienfaiteur », le « Cajoleur » : Marie-Pascale Ballet a créé une gamme de soins dont les vertus répondent à des besoins très spécifiques et à des problèmes pas toujours glamour de la femme enceinte. On retrouve ainsi une huile sèche (37,90 € les 100 ml) et une crème (34,90 € les 50 ml) pour prévenir les vergetures, un lait (26,90 € les 100 ml) et un savon (8,90 €) pour apaiser la peau sèche.

La volonté de plus de féminité des futures mamans, qui aiment regarder leur nombril pousser, s'accompagne du besoin de chasser toute forme de culpabilité. « Nos cosmétiques, entièrement bio, ont obtenu le label Nature et Progrès », précise la jeune entrepreneuse, consciente du poids des interdits qui pèse sur la femme enceinte. « On utilise des produits naturels sans huile essentielle ni parfums de synthèse ou autres ingrédients susceptibles d'être nocifs. »

Trois nouveaux soins

Parmi le cocktail d'actifs, on retrouve par exemple de la vanille, dont l'odeur serait reconnue très tôt par le nourrisson, ou le local pruneau d'Agen, utilisé pour l'huile très riche de son amandon. « On a aussi travaillé les textures pour donner

un effet cocon, et les fragrances afin de s'adapter à l'odorat plus sensible des femmes enceintes. »

« Nos soins beauté sont aussi conçus pour créer du lien entre la mère et l'enfant, notamment autour de rituels de soins. Telle la crème pour le corps, qui s'applique sur le ventre à deux ou quatre mains. » Ses massages, dont les vidéos de démonstration sont disponibles en téléchargement (www.omum.fr), ont été élaborés par Éric Girardot, haptothérapeute (haptonomie), spécialiste de la périnatalité.

Depuis cette année, trois nouveaux produits ont vu le jour : un soin pour l'hygiène intime (12,90 € les 150 ml) et une crème hydratante pour le visage (25,90 € les 40 ml) censée réduire l'excès de sébum, responsable en partie de l'acné de grossesse. Ainsi qu'un soin galbant (34,90 € les 150 ml) pour affiner sa silhouette après la naissance. L'occasion de fidéliser les consommatrices...

Si la cosmétique pour femme enceinte reste un secteur de niche, avec « seulement » 800 000 femmes environ par an en France, elle a su trouver son public. Les grandes marques de soins pour bébé ne s'y sont pas trompées en investissant le marché. Pour se démarquer, Omum mise sur une ethnique « nature » et un packaging « girly ».

Aujourd'hui, la marque réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international, mais n'oublie pas le marché hexagonal. En octobre, elle a d'ailleurs édité une application pour smartphone, Myomum, qui donne chaque semaine, via des petits billets, « les clés pour une grossesse moderne et positive ». Mais l'objectif premier de la jeune marque, qui vient de s'installer dans ses nouveaux locaux à Pessac, est de continuer à développer sa gamme de produits « afin de répondre au maximum aux envies beauté de la femme enceinte », conclut Marie-Pascale Ballet. Et, en termes d'envies, la femme enceinte n'est pas en reste.

www.omum.fr



Pour se démarquer, Omum mise sur une ethnique « nature » et un packaging « girly »

© STUDIO BERNARD AUDRY