

**L'OBJET** À Bordeaux, deux biologistes trentenaires ont créé en 2011 une gamme de produits bio réservée aux femmes enceintes

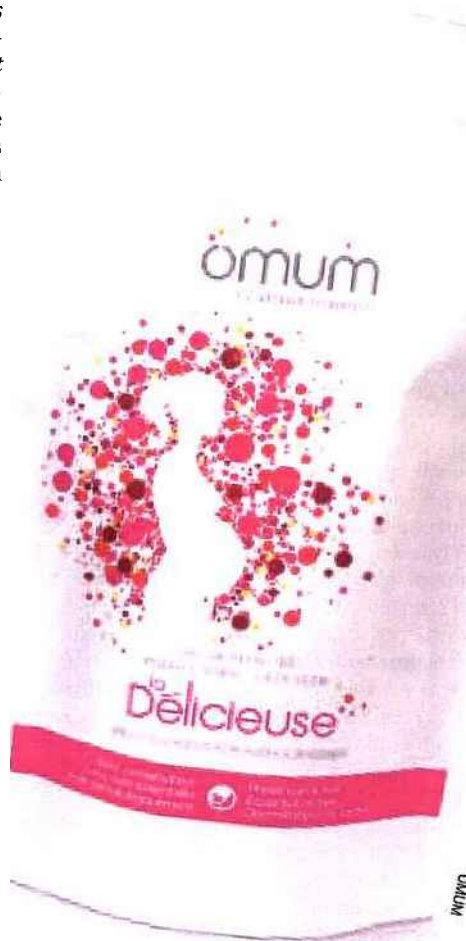
## Omum, une ligne de cosmétiques consacrée aux futures mamans

« **J'**ai eu l'idée de créer une ligne de cosmétiques pour femmes enceintes après un tour du monde de quatorze mois avec mon conjoint... et associé », raconte Marie-Pascale Ballet, fondatrice d'Omum. Un périple décidé par ce couple d'ingénieurs biologistes après dix ans d'une vie professionnelle « trépidante » à Paris dans de grandes sociétés : L'Oréal, les laboratoires Juva...

En voyageant, cette trentenaire a découvert que, dans de nombreux pays, la grossesse est vécue de manière plus émotionnelle. « Les femmes sont choyées, alors qu'en France, l'attention est surtout médicale », regrette cette maman d'une petite fille de 2 ans. Pour « réenchanter la maternité », elle a donc créé sa société en janvier 2011 et élaboré de A à Z ses propres produits.

Sa gamme s'articule autour de quatre produits de soins bio entièrement dédiés à la femme enceinte. « C'est la première marque française spécialiste de la future maman », met-elle en avant. Omum propose un savon protecteur ultra-nourrissant, un anti-vergetures aux 9 huiles sèches, un lait concentré désaltérant et une crème. Les noms sont évocateurs : « le cajoleur », « la surdouée », « le bienfaiteur », « la confidente »... Les formules à 98 % naturelles sont à base d'huiles végétales riches en oméga 3, 6 et 9, d'aloë vera régénérant et de beurre de karité hydratant et cicatrisant. « Sans huiles essentielles », précise-t-elle.

Ces cosmétiques ont obtenu le label Nature et Progrès et la reconnaissance



de la profession. Dans le guide 2013-2014 de l'Observatoire des cosmétiques, « trois de nos produits sont classés premiers parmi 150 références », se réjouit Marie-Pascale Ballet. Omum a aussi été lauréat du réseau Entreprendre en 2012 en Aquitaine. Depuis le début de la commercialisation en mars dernier, 50 000 produits ont ainsi déjà été écoulés. Les ventes sont réalisées dans une cinquantaine de magasins en France, avec des chaînes comme Naturéo, mais aussi les pharmacies et les parapharmacies. En Italie, également, au sein du réseau du parfumeur Gardenia, la marque est présente dans 60 boutiques, et même « 165 à court terme », révèle-t-elle.

L'objectif est de devenir une marque référente au niveau européen et d'exporter au maximum, affirme sa dirigeante. Pour y parvenir, la société vient de lancer une première levée de fonds de 1 million d'euros. C'est un marché de niche (1 million de femmes enceintes par an en France), mais porteur. « Le seul marché du soin anti-vergetures est estimé à 6 millions d'euros en France dans les pharmacies », explique Marie-Pascale Ballet.

Omum vise 500 000 € de chiffre d'affaires cette année. « Notre but est d'être présent dans 1 000 magasins dans le monde d'ici à trois ans et d'atteindre un volume de ventes de 4,8 millions d'euros », avance-t-elle, avec beaucoup d'ambition et une étonnante sérénité.

NICOLAS CÉSAR  
(à Bordeaux)