



100 idées business

MODE BORD DE MER NO85 [NOIRMOUTIER (85)]



Porter la marinière est très tendance. Une aubaine pour Jean-Baptiste Déprez et Stanislas Motot qui surfent sur la vague des vêtements inspirés

de ceux des marins. En 2008, les deux étudiants, amoureux de Noirmoutier, réalisent une série de sweats à capuche pour leur bande de copains. Le succès les pousse à créer l'été suivant une e-boutique, puis en 2010 leur SARL Kermanyze. NO85, distribué à Noirmoutier et à La Baule, ouvre sa première boutique à Paris en juin 2012. Partenaire de la course de l'Edhec, la marque habille aussi les salariés des campings de luxe d'Alain-Dominique Perrin.

www.no85.fr

COSMÉTIQUES POUR FEMMES ENCEINTES

OMUM [PESSAC (33)]

Inspirée par un tour du monde, Marie-Pascale Ballet a lancé une ligne de crèmes pour le corps destinée aux futures mamans. Des cosmétiques, entièrement bio, qui ont obtenu le label Nature & Progrès. Ils sont fabriqués en France et contiennent de l'aloë vera, du jojoba ou du karité. Disponibles depuis le mois de février 2012, les quatre articles Omum (crème, lait pour le corps, savon et huile anti-vergetures) sont référencés sur des sites comme Mademoiselle Bio ou Comptoir Santé. Mais le gros des affaires de cette jeune marque se déroule en Italie. « Nous avons eu la chance d'être repérés par une chaîne de pharmacies italienne lors du salon Beyond Beauty. Si nous nous implantons bien, nous serons disponibles dans 165 magasins », commente Marie-Pascale Ballet.

www.omum.fr

PHOTOS : DAMIANE - DR

Premier salon de mode virtuel

LE NEW BLACK [PARIS (75)]

Créé en 2009, le premier salon de mode virtuel, conçu par une habituée du monde de la mode, Vidya Narine, a été conçu pour mettre en relation acheteurs et créateurs du monde entier. Le New Black – ce nom est un clin d'œil à une expression très en vogue au royaume des fringues pour

désigner l'incontournable de la saison – compte 72 enseignes et 1 333 acheteurs de 80 pays. Son business model repose sur la location d'un showroom virtuel pendant un an. Tarif : entre 3 000 et 6 000 euros selon le renom du créateur et l'ampleur de l'offre désirée.

Aucune commission sur les ventes n'est prélevée. De leur côté, les acheteurs de grands magasins comme le Printemps, ou de bureaux d'achat ou d'enseignes multimarques comme le concept store parisien Colette, s'inscrivent gratuitement.

www.thenewblack.com

ESCARPINS À TALONS VARIABLES

TANYA HEATH [PARIS (75)]

Pourquoi changer de souliers quand on peut changer de talons ? Avec ses escarpins multi-hauteurs, Tanya Heath vise les wonderwomen du quotidien. Simplissime. Avec le pouce, appuyez fort sur un bouton presseur pour retirer le petit talon trotteur de 4 cm de hauteur qui vous a servi à gambader chic durant la journée. Remplacez-le



par un modèle cigarette de 9 cm. Vous voilà prête pour aller dîner. Entre 250 et 300 euros, ces chaussures malignes ont nécessité 18 prototypes et deux ans et demi de R&D.

www.tanyaheath.com

VÊTEMENTS D'ÉQUITATION HIGH-TECH

STARZUP [TOURCOING (59)]

Stéphanie Malotaux, créatrice de Starzup, conçoit, fabrique et vend des vêtements d'équitation en textiles techniques. Elle a lancé en 2008 une collection innovante : un pantalon blanc coupé dans un tissu antitaches easyclean, issu des nanotechnologies, dans lequel la graisse de la selle ou la boue ne s'incrusteront pas ; et des polos en matière dryfit antibactériens, qui absorbent la transpiration.

www.starzup.com

MEUBLES GONFLABLES

BUBBLE PRO [PARIS (75)]

Drôles, gonflés, pratiques, design, les meubles de Bubble Pro lancés par Ludovic Michetti déménagent ! Couleurs pop et acidulées, formes tendance et harmonieuses, ces meubles gonflables et solides sont fabriqués en polyuréthane thermoplastique et recouverts de housses en néoprène. Avec une durée de vie allant de cinq à six ans, ils sont aussi entièrement personnalisables. Un support design de communication pour les entreprises et pour l'événementiel.

www.unc-pro.com

