

Elle passe de la crème bio aux femmes enceintes

ELLE CHERCHE DE L'ARGENT Passée notamment

par L'Oréal et Exton Consulting, Marie-Pascale Ballet a eu l'idée de créer une ligne de cosmétiques pour femmes enceintes après un tour du monde avec son conjoint... et associé. Cette ingénieure biologiste a en effet découvert que, dans de nombreux pays, « les femmes enceintes sont choyées, alors qu'en France, l'attention est surtout médicale ». Pour « réenchanter la maternité » cette maman d'une petite fille de 2 ans a donc créé, avec son mari, la société Omum en janvier 2011 et élaboré de A à Z ses propres produits. Ce qui lui a pris plus d'un an.

Sa gamme, « unique en France », s'articule autour de quatre soins bio : une crème, un lait pour le corps, un savon et une huile anti-vergetures. Avec des formules à 98 % naturelles, « sans huiles essentielles », ces cosmétiques ont obtenu le label « Nature et progrès » et figurent en première



La gamme Omum s'articule autour de quatre soins. (107)

place dans plusieurs catégories du guide 2013-2014 de l'Observatoire des cosmétiques.

UNE MARQUE TRÈS PRÉSENTE EN ITALIE

Depuis le début de la commercialisation, en mars dernier, 50 000 produits ont déjà été écoulés. Des ventes réalisées dans une cinquantaine de magasins en France, dans les chaînes comme Naturéo, les pharmacies et les parapharmacies. Mais aussi et surtout en Italie, à travers le réseau de

parfumeries La Gardenia, où la marque est présente dans 60 boutiques; « 165 à court terme », révèle Marie-Pascale Ballet. Pour se développer, Omum vient de débiter sa première levée de fonds, de 1 million d'euros, avec le cabinet Alienor Partners. Elle sera bouclée d'ici au premier trimestre 2013.

L'objectif est de « devenir une marque de référence au niveau européen et d'exporter au maximum », annonce Marie-Pascale Ballet. Si le marché n'est pas immense (environ 1 million de femmes par an en France tout de même), il est cependant très porteur.

« Rien que le marché de la vergeture en France est estimé à 6 millions d'euros dans les pharmacies, explique Marie-Pascale Ballet. Omum vise 500 000 euros de chiffre d'affaires en 2013. Notre but est d'avoir 1 000 magasins dans le monde d'ici à trois ans et d'atteindre 4,8 millions d'euros de CA ».

▼ NICOLAS CÉSAR, A BORDEAUX, OBJETIF AQUITAINE

