

3 QUESTIONS À...

Marie-Pascale Ballet
fondatrice de la marque **Omum**



Une ligne pour les futures mamans

Pourquoi avoir lancé cette gamme ?

En voyageant autour du monde, j'ai découvert qu'il existe de nombreux rituels autour de la grossesse qui concourent au bien-être de la future maman. L'envie m'est venue de créer une gamme de soins pour femme enceinte, qui réintroduise un peu d'émotion dans l'aventure de la maternité.

Quels sont ses atouts ?

Les formules sont conçues pour une hydratation maximale et pour la prévention des vergetures. Elles sont simples, riches en actifs nobles (aloe vera, argan, jojoba, sésame, prune, karité...), choisis pour leur efficacité et leur innocuité. Certifiés bio et écologiques par Nature & Progrès, les soins sont sans huile essentielle, ni additif chimique, ni alcool.

À qui s'adresse-t-elle ?

Aux futures mamans et aux femmes qui allaitent, mais aussi à toute la famille. À celles qui ont envie de se faire plaisir et de partager des moments de complicité avec leur bébé. Nous avons même développé des rituels de massage du ventre avec un spécialiste de l'haptonomie, la communication par le toucher. Soins pour futures mamans, Omum, de 8,90 à 34,90 €. www.omum.fr



KARINE SILBERFELD

TOP SANTÉ
octobre 2012

331 039 ex

